

## ESPACIO POLÍTICO LOCAL

### PORTAVOCÍAS Y LIDERAZGO: CÓMO SER LA VOZ DE UN PROYECTO LOCAL

Formación presencial  
Granada, 28 de enero de 2025

#### Bases de la convocatoria

**Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología.**

#### **I.- Objetivos:**

1. Aprender los fundamentos del liderazgo y la portavocía en el ámbito local.
2. Fijar los conceptos básicos de la marca personal y la construcción de perfil y relato.
3. Saber construir un discurso político consistente, eficaz y persuasivo para instalar mensajes en la opinión pública.
4. Ser capaces de adecuar ese discurso al perfil propio y sacarle el máximo rendimiento en términos comunicativos y de construcción del liderazgo.
5. Conceptualizar las nociones básicas de la comunicación política y de la construcción de discursos.
6. Aplicar todos esos conocimientos a la hora de ejercer una portavocía.

#### **II.- Contenido (Avance de Programa):**

##### **1. ¿Cómo ser un buen líder? Conceptos básicos en la construcción de liderazgos.**

- 1.1. Tipos de liderazgo.
- 1.2. Características del buen líder.
- 1.3. Tendencias actuales: los modelos sólidos y positivos.
- 1.4. Formación de equipos a través del talento.

##### **2. Marca personal.**

- 2.1. Creación de marca personal: capital político, construcción de perfil y lugar de enunciación.
- 2.2. Aplicación de la marca personal: estrategia y comunicación interna y externa.
- 2.3. Construcción del relato / storytelling.
- 2.4. Framing: la construcción de marcos.

##### **3. ¿Qué es la comunicación política? Conceptos básicos.**

- 3.1. Agenda setting.
- 3.2. Creación del discurso.
- 3.3. Herramientas de comunicación.
- 3.4. Minimización de riesgos.

##### **4. Portavocía: cómo ser la voz de un proyecto local.**

- 4.1. Ámbitos de aplicación de las portavocías: intervenciones y debates, medios de comunicación, eventos y charlas, redes sociales.
- 4.2. Técnicas para hablar en público: algunos tips para lograr el éxito.
- 4.3. Documentos de argumentario.
- 4.4. Gestión y preparación de un discurso.
- 4.5. Evaluación de impacto.

#### **PROFESORADO/TUTORIZACIÓN:**

**Dña. Lucía Quiroga Martínez.** Periodista y comunicadora. Quiroga Comunicación. Madrid.



**III.- Fecha y metodología:** Esta actividad formativa presencial con orientación práctica, tendrá lugar durante el día **28 de enero de 2025**, en Granada, Plaza Mariana Pineda, 8, sede del centro, de 9:30 a 14:30 horas.

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

**Segunda.- Destinatarios.** Cargos electos de las entidades locales. Si el número de solicitudes lo permitiese, podrán ser admitidas personal directivo, personal funcionario con habilitación de carácter estatal y personal empleado público de las entidades locales con titulación superior, media o asimilada, que tengan a su cargo funciones relacionadas con la materia objeto de la actividad formativa, las personas solicitantes que presten servicios en la Junta de Andalucía u otras administraciones y entidades públicas.

**Tercera.- Solicitudes.** El plazo de presentación de solicitudes durará hasta el día **13 de enero de 2025**. Pasada esa fecha sólo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán realizarse través de nuestra página web <http://www.cemci.org> o en las formas previstas en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del CEMCI que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por él mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a Plaza Mariana Pineda, 8, 18009, Granada o a la cuenta de correo electrónico [alumnos@cemci.org](mailto:alumnos@cemci.org)

#### **Cuarta.- Derechos de matrícula y bonificación.**

##### **Derechos de matrícula:**

Los solicitantes deberán abonar antes de la fecha de finalización del plazo de inscripción, la cantidad de **60 euros** como derechos de matrícula y expedición de las oportunas certificaciones. De conformidad con lo establecido en el artículo 20, número uno, apartado 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, modificado por la Ley 28/2014, de 27 de noviembre, esta actividad formativa está exenta de IVA.

Si finalizado el plazo de inscripción quedasen plazas vacantes, los interesados deberán efectuar el pago de los derechos de matrícula en el momento de inscribirse en la actividad.

El abono de los derechos de matrícula podrá realizarse mediante los siguientes medios de pago:

- Tarjeta de crédito o débito.
- Transferencia bancaria a **CAIXABANK código IBAN ES92 2100 7465 1413 0045 8908**, especificando en el campo del "concepto", el número de referencia que se muestra tras realizar la inscripción, NIF del solicitante y apellidos.

En el caso de que por cualquier circunstancia no fuera definitivamente admitida la solicitud o se cancelase la actividad, será reintegrado su importe en el plazo de sesenta días desde la comunicación de la inadmisión o cancelación, una vez se tengan los datos necesarios para su devolución (datos del IBAN desde el que se realizó la transferencia y persona o institución titular del mismo).

En caso de renuncia, para que conlleve la devolución del importe de los derechos abonados, deberá comunicarse por escrito al CEMCI al menos cinco días hábiles antes del comienzo de la actividad. Pasado ese plazo, sólo se procederá a la devolución del 50% del importe de los derechos y una vez comenzada la actividad, no procederá devolución alguna.

##### **Bonificaciones:**

- **Bonificación por tercera actividad:**
  - **Persona física:** En el supuesto de que ésta sea la tercera o siguiente actividad formativa en la que se matricula el/la alumno/a del plan de formación 2025, y siempre y cuando haya abonado los derechos de matrícula de las dos primeras actividades, el precio será de **50 euros**. **Esta bonificación se aplicará de forma automática.**
  - **Persona jurídica (Convenio):** En el supuesto de que ésta sea la tercera o siguiente actividad formativa del plan de formación 2025 en la que se matriculen empleados al servicio de la entidad que ha suscrito Convenio con el CEMCI, y siempre y cuando la entidad haya abonado los derechos de matrícula de las dos primeras actividades, el precio será de **50 euros**. **Para que se aplique esta bonificación es necesario** que al inscribirse se adjunte cabecera de la última nómina o certificado actual acreditativo de que el solicitante presta sus servicios en la entidad titular del convenio.
- **Bonificación para los 15 primeros empleados públicos locales de la provincia de Granada solicitantes de la misma.**

Para tener derecho a esta bonificación consistente en la **devolución de 10 euros** habrán de seguirse los siguientes pasos:

- Inscribirse en plazo abonando la matrícula general de la actividad (**60 euros**).
- El requisito de ser empleado público de administración local de la provincia de Granada deberá acreditarse al inscribirse adjuntando la cabecera de la última nómina o certificado actual acreditativo de que el solicitante presta sus servicios en la entidad local de la provincia de Granada.
- Remitir en el momento de la inscripción un correo electrónico a [gestioneconomica@cemci.org](mailto:gestioneconomica@cemci.org), solicitando dicha bonificación, indicando nombre de la actividad, datos personales y código IBAN del titular que haya abonado la matrícula (alumno/-a o entidad).

Las bonificaciones que procedan se abonarán una vez finalizada la actividad, comprobada la participación y recopilados los datos de todos aquellos que tengan derecho a la misma.

- **Bonificación a directivos y empleados públicos de la Diputación de Granada:** Los derechos de matrícula serán de **30 euros**. El requisito acreditativo del lugar donde presta sus servicios deberá aportarse al inscribirse en la actividad con la cabecera de la última nómina o certificado actual acreditativo correspondiente.

Estas bonificaciones SON EXCLUYENTES ENTRE SÍ, pudiendo optar por la que se considere más beneficiosa.

**Quinta.-Certificado de superación.** Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición del certificado de superación (5 horas) quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en la plataforma virtual.

El CEMCI podrá disponer de los sistemas de control que estime oportunos para comprobar la participación en la actividad formativa.

SOCIAL MEDIA DEL CEMCI	
	Facebook: <a href="https://www.cemci.org/facebook">https://www.cemci.org/facebook</a>
	Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/cemcigranada">https://twitter.com/#!/cemcigranada</a>
	LinkedIn: <a href="https://www.cemci.org/linkedin">https://www.cemci.org/linkedin</a>
	Instagram: <a href="https://www.cemci.org/instagram">https://www.cemci.org/instagram</a>
<b>¿Nos seguimos? ¿Conectamos?</b>	

# CEMCI